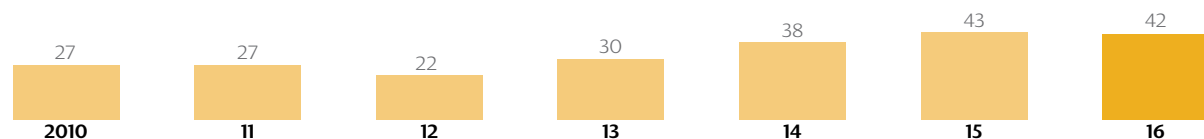


CFO PERUANOS Su optimismo crece
MIMANZANA Compra la agencia Smartec
BRANSON Ser extrovertido

CEO preocupados por sobreregulaciones a nivel global (encuesta, año 2016)
(en %)



NEGOCIOS DIGITALES TRATO DIRECTO CON EL CLIENTE

La agencia digital Mimanzana adquirió recientemente la consultora de *marketing* digital Smartec. Y si bien la cartera de clientes de Smartec y las sinergias que se pueden lograr pesaron en la decisión de compra, el factor determinante fue el modelo de trabajo de Smartec.

“La mayoría de agencias trabaja con ejecutivos de cuenta que coordinan entre el cliente y el equipo. Tras la compra, buscamos tener consultores que lideren un equipo, como Smartec”, comentó Gonzalo Brignardello, gerente comercial de Mimanzana.

Tradicionalmente —explicó— el cliente llama al ejecutivo para hacerle llegar un requerimiento y éste lo traslada a los responsables. “Esto genera un teléfono malogrado, demoras e ineficiencias”, sostuvo. **Con el modelo de Smartec, el cliente hablará directamente con la persona encargada de la cuenta. Así se responderá con mayor agilidad a las necesidades de los clientes,** aseguró Brignardello.

Mimanzana tiene tres áreas de negocio: desarrollo *web* y de *apps*, generación de contenido y *performance*, que monitorea acciones comerciales en Internet. Smartec está orientada a *performance*, y ése es un *know-how* que busca Mimanzana, cuya facturación anual se duplicará a \$/4 millones. (RSZ)

OPTIMISMO DE LOS CFO

Va en aumento

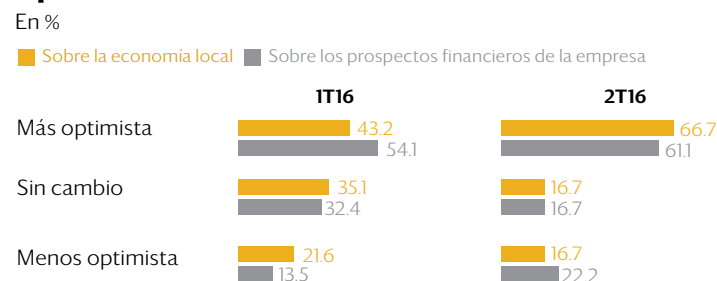
Las inversiones y las contrataciones de las empresas aumentarían en el 3T16 debido al incremento del optimismo de los CFO peruanos

El optimismo de los CFO peruanos en lo que va del año viene en aumento, principalmente por una menor incertidumbre política. Entre el primer trimestre y el segundo trimestre de este año, los CFO optimistas respecto de la economía del Perú pasaron del 43.2% al 66.7%, y los optimistas respecto del prospecto financiero de sus empresas, de 54.1% a 61.1%, según una encuesta realizada por la Universidad de Duke en alianza con SEMANAeconómica.

La primera encuesta fue realizada antes de la primera vuelta —cuando aún postulaban a la presidencia candidatos que proponían cambios drásticos en el modelo económico— y la segunda, días antes de la segunda vuelta, cuando ya sólo competían Pedro Pablo Kuczynski (PPK) y Keiko Fujimori, dos candidatos reconocidos como promercado.

El optimismo de los CFO continuaría en aumento en el tercer trimestre. A puertas de la segunda vuelta, el 83.4% de ellos consideraba que el riesgo

Optimismo de los CFO en el Perú



Impactos de la incertidumbre política

La coyuntura ha llevado a la empresa del CFO a ser más cautelosa en... (%)



Universidad de Duke

político era entre menor y moderado. La consecuencia de esto fue una reducción de los gastos y las contrataciones en el segundo trimestre (ver gráfico).

Lo que no ha variado es el top cuatro de preocupaciones de las altas gerencias: riesgos cambiarios, demanda débil por productos y servicios, incertidumbre económica y requerimientos regulatorios. Sin embargo, el orden de éstas sí varió. En el primer trimestre, cuando la apreciación del dólar era mayor, el riesgo cambiario fue la principal preocupación. Hoy es la incertidumbre económica, aunque ésta tendería a reducirse con el cambio de gobierno.

La demanda por ejecutivos aumentaría entre 20% y 30% tras el cambio de mando

Con PPK como presidente electo, se reactivarían tanto las inversiones como las contrataciones, según la encuesta. En el caso de las inversiones, cuando en el primer trimestre se preguntó a los CFO cómo cada candidato (en ese entonces eran ocho en carrera) incidiría en las inversiones de sus empresas de ser electo presidente, el 84.4% de ellos comentó que con Kuczynski como presidente éstas se incrementarían. En el caso de Fujimori, el 46.9% de ellos dijo lo mismo.

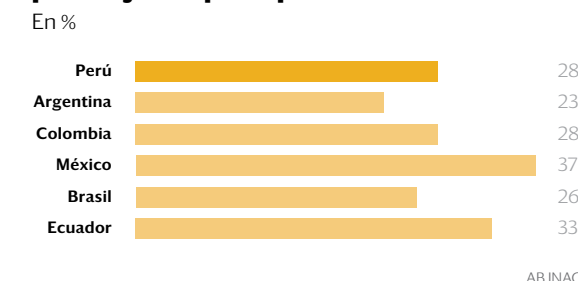
En el caso de las contrataciones, Fernando Guinea, socio de Amrop, calcula que, con PPK como presidente, la demanda por ejecutivos se incrementará entre 20% y 30%. Guinea comentó que la demanda se activó luego de la primera vuelta, lo que coincide con el mayor optimismo reflejado por la encuesta. Víctor Vignale, socio de la *headhunter* Spencer Stuart, cree que la demanda por ejecutivos aumentará en línea con el incremento de la inversión extranjera, que podría aumentar en el próximo gobierno. (RSZ) ■



Menos de un tercio reporta al CEO

El 28% de las posiciones directivas que reportan al CEO en el Perú fue ocupada por mujeres en el 2015, según una encuesta de INAC

Total de posiciones directivas ocupadas por mujeres que reportan al CEO



Movidas

JORGE OLAZÁBAL es el nuevo gerente general de Cálidda en reemplazo de **Adolfo Heeren**. Antes era gerente general en Primaxgas.

GUSTAVO KLINGE es el nuevo *managing director* de Contilatin del Perú en reemplazo de **Miguel Viacava**. Klinge era gerente de desarrollo de negocios para América Latina en Cargill.

ISAÍAS SEGOVIA asume el cargo de gerente general de Monsanto Perú en reemplazo de **Víctor Vega**. Segovia se desempeñaba como gerente de producción de Sunshine Export.

TOMÁS MORO ha sido nombrado gerente general de logística de Ransa Perú. Se

desempeñaba como gerente central de operaciones de la misma empresa.

GABRIEL QUIROGA es el nuevo director de canales para América Latina de Intel Security. Ejercerá su puesto en el Perú. Antes era director de alianzas de Veritas Technologies.

RAFAEL ANDRADE es el nuevo socio y gerente de negocios y estrategia de Pragma. Antes era director de estrategia en la misma empresa.

MARÍA LUISA MERCADO es la nueva *human resources business partner* regional de gente y gestión de la brasileña Andrade Cutiérrez. Antes era gerente de recursos humanos de Alicorp.



Leadership Services for What's Next™

T 611 3300
W www.amrop.pe

20 años